



Kısaca Konu Başlıkları gizle

- 1 Kitle İletişim Araçlarının Özellikleri Nelerdir?
- 2 Kitle İletişim Araçlarının İşlevleri Nelerdir?
- 3 Kitle İletişim Araçlarının Gelişim Aşamaları Nelerdir?

Kitle iletişim araçlarının ne olduğu oldukça kolay bir şekilde anlaşılabilir. Büyük kitlelere ulaşan ve iletişim kurmayı sağlayan araçlara **kitle iletişim araçları** denmektedir. Aşağıda verilen araçlar kitle iletişim araçlarıdır:

Posta
Telgraf
Telefon
Faks
Gazete
Radyo
Televizyon
Uydu
Bilgisayar

Öncelikli amacı haber ve **bilgi** verme olan kitle iletişim araçları eğitime ve eğlendirme işlevine de sahiptir. Kitle iletişim araçları düşünceleri, fikirleri, bilgileri daha kısa bir süre içinde daha geniş kitlelere ulaştırmayı sağlar. Özellikle günümüzde kitle iletişiminin giderek elektronik bir hal alması iletişime hız ve kolaylık sağlamıştır. Sosyalizasyon sürecinde büyük önemi olan kitle iletişim araçları günümüzde internetin gelişmesiyle daha da önemli bir hale gelmiştir.

Kitle İletişim Araçlarının Özellikleri Nelerdir?

Kitle iletişim araçlarının nitelikleri şu şekilde sıralanabilir:

Kitle iletişimin araçları herhangi bir sınıf veya statü ayrımı yapmadan çok sayıda insana aynı anda aynı mesajı iletebilir.

Kitle iletişimin araçları, belli bir süreklilik ve düzende yayın yapar.

Kitle iletişimin araçları düzenli ve sürekli yaptıkları yayınlardan dolayı kendilerine karşı bir **talep** oluştururlar. Daha sonra bu talep alışkanlığa, hatta ihtiyaca dönüşür.

Kitle iletişim araçlarıyla aktarılan mesajlar belge niteliğinde ve değerinde olduğu için inandırıcı ve alıcıyı ikna edici özelliindedir.



Özellikle radyo ve televizyon, bilgileri anında aktarabilme avantajına sahiptir.

Kitle iletişim araçları, iletişim esnasında geri dönüş alma imkanı vermez. Bu nedenle alıcının tepkisi anında ölçülemez.

Kitle İletişim Araçlarının İşlevleri Nelerdir?

Kitle iletişim araçlarının fonksiyonları aşağıdaki gibi listelenebilir:

Haber verme, eğitime ve eğlendirme

Dış dünyayı görmeye imkan verme

Kültürün bir toplumdaki sonraki topluma ve nesilden nesile aktarılmasını sağlamak

Eşya ve hizmetlerin tanıtılıp satılmasına olanak verme

Kişilerin etraflarında oluşan fırsat ve çağrılara karşılık vermesini sağlama

Sosyal hareketlerde genel kabule ulaşma arasında bağ kurmaya yardım etme

Yukarıda belirtilen özellikler, kitle iletişim araçlarının önemini kanıtlar niteliktedir. Bu işlevlerin yerine getirilmesi sonucu, bu araçlar kişinin daha konforlu bir hayat sürmesini sağlar.

Kitle iletişim aracı bireylerin bilgi veya görüşüne, tavır veya duygusuna, davranışına etki edebilmektedir. Bireyin bu alanlarda değişmesine katkıda bulunabilir.

Etki türleri açısından ise kitle iletişim araçlarını şu şekilde sınıflandırılabilir:

Tavır ile düşünce değişiklikleri

Kişisel ve toplu tepkiler

Gündem yaratma

Sosyalleştirme

Denetim

Gerçeği **tanımlama**

Hakim ideolojinin sürdürülmesi

Kitle İletişim Araçlarının Gelişim Aşamaları Nelerdir?

Kitle iletişim araçlarının gelişim evreleri temel olarak 5'e ayrılabilir. Bunlar:

İşaretler aracılığıyla iletişim

Dilin gelişmesi aracılığıyla iletişim

Yazının icadı ile iletişim

Bu PDF içerik konuanlatimi.net sitesine aittir ve farklı bir web sitesinde tıklanabilir kaynak link verilmeden paylaşılması / görüntülenmesi yasaktır.

Baskı makinesinin icadı ile basılı materyallerle iletişim
Kitle iletişim araçlarının gelişmesi ile iletişim

Kitle iletişim araçları geçmişten günümüze gelişerek gelmiştir. Günümüzde internet kitle iletişimini oldukça hızlı bir yere taşımıştır. Kitle iletişim araçları bugün dünyanın bir yerinde meydana gelen olayları en kısa süre içinde geniş kitlelere duyurmaktadır.